

IL FUTURO DELLA NOSTRA AZIENDA È FUNZIONE DELLA CONTINUA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

La continua soddisfazione del Cliente si ottiene perseguendo il miglioramento continuo, con impegno ed a tutti i livelli, analizzando e monitorando i rischi che possono influenzare gli obiettivi del Sistema di Gestione per la Qualità e garantendo sempre il rispetto dei requisiti Cliente e la conformità dei prodotti e servizi erogati.

Dobbiamo porre la massima attenzione alle richieste ed aspettative del Cliente, ai requisiti delle norme e regolamenti applicabili, con il pensiero sempre rivolto al miglioramento continuo dell'Organizzazione e alla soddisfazione del Cliente.

F.P. TRASMISSIONI persegue la qualità in tutte le fasi di ogni processo, dove ogni dipendente è partecipe e coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi.

Gli obiettivi che ci proponiamo di perseguire sono pertanto chiari:

- **Migliorare costantemente il livello di qualità del prodotto e servizio**, sia in termini di soddisfazione del Cliente che di organizzazione interna, perseguendo obiettivi definiti e periodicamente monitorati;
- **Migliorare costantemente le prestazioni dei processi** attraverso il monitoraggio e l'analisi, individuando e gestendo rischi ed opportunità;
- **Dare opportunità di crescita professionale e garanzia di occupazione stabile** al Personale, coinvolgendolo nei processi di miglioramento e nel raggiungimento degli obiettivi prestabiliti;
- **Diversificare il mercato** promuovendo lo sviluppo commerciale e mantenendo sempre dinamismo e flessibilità a livello di impresa per contribuire alla crescita del prestigio e della solidità dell'Azienda;
- **Salvaguardare il nostro know how**, patrimonio di valore inestimabile che concorre a dare continuità al nostro business.
- **GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO** Goal e Target: obiettivi e traguardi per il 2030 - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Per raggiungere i suddetti obiettivi, la Direzione si impegna a:

- Mettere sempre a disposizione risorse adeguate, tramite una formazione mirata del personale, da realizzarsi sia attraverso momenti formativi dedicati, sia durante lo svolgimento delle attività operative.
- Monitorare gli obiettivi definiti, attraverso la verifica sistematica dell'andamento degli indicatori per evidenziare le carenze o gli andamenti non desiderati, identificando le cause e le opportune azioni correttive.
- Promuovere a tutti i livelli dell'Organizzazione il Miglioramento Continuo.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata, rispettata e condivisa ad ogni livello dell'Organizzazione.

Direzione Generale



THE FUTURE OF OUR COMPANY IS STRICTLY RELATED TO CONSTANT CUSTOMER SATISFACTION

Continuous customer satisfaction is achieved by pursuing continuous improvement, with commitment and at all levels, analysing and monitoring the risks that may influence the goals of the Quality Management System and always ensuring compliance with customer requirements and the conformity of the products and services provided.

We must pay the utmost attention to the customer's requirements and expectations, to the requirements of the applicable rules and regulations, always thinking of the continuous improvement of the organisation and customer satisfaction.

F.P. TRASMISSIONI pursues quality at all stages of each process, where every employee is involved and participates in achieving the targets.

Our aims are therefore clear:

- Constantly improve the level of product and service quality, both in terms of customer satisfaction and internal organisation, by pursuing defined and periodically monitored results;
- Constantly improve process performance through monitoring and analysis, identifying and managing risks and opportunities;
- Giving professional growth opportunities and guaranteeing stable employment to Personnel, involving them in improvement processes and in the achievement of pre-established objectives;
- Diversifying the market by promoting commercial development and maintaining dynamism and flexibility at company level thus contributing to the growth of the prestige and solidity of the company;
- Safeguard our know-how, an invaluable asset that contributes to the continuity of our business.
- GOAL 13: FIGHT AGAINST CLIMATE CHANGE Goal and Target: objectives and targets for 2030 - Italian Alliance for Sustainable Development

In order to achieve the aforementioned goals, the Management is committed to:

- Always make adequate resources available, through targeted staff training, to be carried out both through dedicated training sessions and during the performance of operational activities.
- Monitoring the defined targets by systematically checking the performance of the indicators to highlight shortcomings or undesirable trends, identifying the causes and appropriate corrective actions.
- Promote Continuous Improvement at all levels of the organisation.

Management periodically verifies that this policy is appropriate to the company's purposes and context, implemented, respected and shared at every level of the organization.

General Management